

JAAR 1

MODULE 3 STUDIEPUNTEN

Bronnen en informatie	3
Excel	3
Inleiding tot marketing	3
Inleiding tot communicatie	3
Professionele identiteit en omgeving 1 (module 3 en 4)	3
Nederlandse taalvaardigheid 1 (module 3 en 4)	3

MODULE 4 STUDIEPUNTEN

Professional English 1	3
Digitale content creatie: storytelling	3
Digitale content creatie: foto en video	3
Digitale content creatie: sociale media	3
Professionele identiteit en omgeving 1 (module 3 en 4)	*
Nederlandse taalvaardigheid 1 (module 3 en 4)	*

MODULE 1 STUDIEPUNTEN

Marketingcommunicatie	3
Eventsupport: administratie	3
Eventsupport: event- en projectsupport	3
Eventsupport: digitale promotie	3
Professionele identiteit en omgeving 2 (module 1 en 2)	3
Nederlandse taalvaardigheid 2 (module 1 en 2)	3

MODULE 2 STUDIEPUNTEN

Professional English 2	3
Sales: salestechnieken	3
Sales: accountmanagement	3
Sales: markt en klant	3
Professionele identiteit en omgeving 2 (module 1 en 2)	*
Nederlandse taalvaardigheid 2 (module 1 en 2)	*

TOTAAL **60**

JAAR 2

MODULE 3 STUDIEPUNTEN

Mens en maatschappij	3
Ondernemen en onderneming	3
Keuzetraject	
- Professional English 3	3
OF	
- Français	3
Werkplekieren 1 (module 3 en 4)	12

MODULE 4 STUDIEPUNTEN

Afstudeerrichting Marketingsupport	
- Performance marketing	3
- Marketingmetrics	3
- Datavisualisatie	3
Afstudeerrichting Communicatiesupport	
- Creatie en planning	3
- Creatieve copy	3
- Print	3
Werkplekieren 1 (module 3 en 4)	*

MODULE 1 STUDIEPUNTEN

Marcom-project	9
Werkplekieren 2 (module 1 en 2)	21

MODULE 2 STUDIEPUNTEN

Werkplekieren 2 (module 1 en 2)	*
---------------------------------	----------

TOTAAL **60**

LEGENDE

* Deze opleidingsonderdelen worden verspreid over meerdere modules.

SCAN MIJ!

