

## JAAR 1

MODULE 1 STUDIEPUNTEN

Bronnen en informatie	3
Excel	3
Inleiding tot marketing	3
Inleiding tot communicatie	3
Professionele identiteit en omgeving 1 (module 1 en 2)	3
Nederlandse taalvaardigheid 1 (module 1 en 2)	3

MODULE 2 STUDIEPUNTEN

Professional English 1	3
Digitale content creatie: storytelling	3
Digitale content creatie: foto en video	3
Digitale content creatie: sociale media	3
Professionele identiteit en omgeving 1 (module 1 en 2)	*
Nederlandse taalvaardigheid 1 (module 1 en 2)	*

MODULE 3 STUDIEPUNTEN

Marketingcommunicatie	3
Eventsupport: administratie	3
Eventsupport: event- en projectsupport	3
Eventsupport: digitale promotie	3
Professionele identiteit en omgeving 2 (module 3 en 4)	3
Nederlandse taalvaardigheid 2 (module 3 en 4)	3

MODULE 4 STUDIEPUNTEN

Professional English 2	3
Sales: salestechnieken	3
Sales: accountmanagement	3
Sales: markt en klant	3
Professionele identiteit en omgeving 2 (module 3 en 4)	*
Nederlandse taalvaardigheid 2 (module 3 en 4)	*

**TOTAAL** **60**

## JAAR 2

MODULE 1 STUDIEPUNTEN

Mens en maatschappij	3
Ondernemen en onderneming	3
Keuzetraject	
- Professional English 3	3
OF	
- Français	3
Werkplekieren 1 (module 1 en 2)	12

MODULE 2 STUDIEPUNTEN

<b>Afstudeerrichting Marketingsupport</b>	
- Marketing: performance marketing	3
- Marketing: marketingmetrics	3
- Marketing: datavisualisatie	3
<b>Afstudeerrichting Communicatiesupport</b>	
- Communicatie: creatie en planning	3
- Communicatie: creatieve copy	3
- Communicatie: print	3
Werkplekieren 1 (module 1 en 2)	*

MODULE 3 STUDIEPUNTEN

Marcom-project	9
Werkplekieren 2 (module 3 en 4)	21

MODULE 4 STUDIEPUNTEN

Werkplekieren 2 (module 3 en 4)	*
---------------------------------	---

**TOTAAL** **60**

## LEGENDE

\* Deze opleidingsonderdelen worden verspreid over meerdere modules.

SCAN MIJ!



## JAAR 1

SEMESTER 1 STUDIEPUNTEN

Bronnen en informatie	<b>3</b>
Excel	<b>3</b>
Inleiding tot marketing	<b>3</b>
Inleiding tot communicatie	<b>3</b>
Professionele identiteit en omgeving 1 (semester 1 en 2)	<b>3</b>

SEMESTER 2 STUDIEPUNTEN

Professional English 1	<b>3</b>
Nederlandse taalvaardigheid 1	<b>3</b>
Digitale content creatie: storytelling	<b>3</b>
Digitale content creatie: foto en video	<b>3</b>
Digitale content creatie: sociale media	<b>3</b>
Professionele identiteit en omgeving 2	<b>3</b>
Professionele identiteit en omgeving 1 (semester 1 en 2)	<b>*</b>

**TOTAAL** **33**

## JAAR 2

SEMESTER 1 STUDIEPUNTEN

Nederlandse taalvaardigheid 2	<b>3</b>
Marketingcommunicatie	<b>3</b>
Eventsupport: administratie	<b>3</b>
Eventsupport: event- en projectsupport	<b>3</b>
Eventsupport: digitale promotie	<b>3</b>

SEMESTER 2 STUDIEPUNTEN

Professional English 2	<b>3</b>
Sales: salestechnieken	<b>3</b>
Sales: accountmanagement	<b>3</b>
Sales: markt en klant	<b>3</b>

**TOTAAL** **27**

## JAAR 3

SEMESTER 1 STUDIEPUNTEN

Mens en maatschappij	<b>3</b>
Ondernemen en onderneming	<b>3</b>
Keuzetraject	
- Professional English 3	<b>3</b>
OF	
- Français	<b>3</b>

SEMESTER 2 STUDIEPUNTEN

<b>Afstudeerrichting Marketingsupport</b>	
- Performance marketing	<b>3</b>
- Marketingmetrics	<b>3</b>
- Datavisualisatie	<b>3</b>
<b>Afstudeerrichting Communicatiesupport</b>	
- Creatie en planning	<b>3</b>
- Creatieve copy	<b>3</b>
- Print	<b>3</b>
Marcom-project	<b>9</b>

**TOTAAL** **27**

## JAAR 4

SEMESTER 1 STUDIEPUNTEN

Werkpleklers 1	<b>12</b>
----------------	-----------

SEMESTER 2 STUDIEPUNTEN

Werkpleklers 2: Communicatiesupport	<b>21</b>
OF	
Werkpleklers 2: Marketingsupport	<b>21</b>

**TOTAAL** **33**

