

Bezoek aan een bedrijf of instelling naar aanleiding van lessen uit het Ontdek Kasteel

Een techniekopdracht krijgt meerwaarde als je die koppelt aan de “echte” wereld. Er zijn allerlei mogelijkheden om die koppeling tot stand te brengen.

In deze tekst zijn ervaringen van scholen en bedrijven verwerkt om ervoor te zorgen dat valkuilen vermeden worden en de meerwaarde van een bezoek groter wordt.

Aan de orde komen de volgende onderdelen:

1. De waarde van een bedrijfsbezoek
2. Voorbereiden van een bedrijfsbezoek
3. De rondleiding

Het is belangrijk om kinderen zo vroeg mogelijk kennis te laten maken met interessante zaken die plaatsvinden in bedrijven en bedrijfjes. Via het Ontdek Kasteel hebben we de kans om kinderen in aanraking te brengen met de wereld van techniek op school, in bedrijven en in de omgeving.

1. De waarde van een bedrijfsbezoek.

Inleiding

Het bezoeken van een bedrijf als onderdeel van het leerproces is waardevol, omdat je dan techniek een plaats geeft in de leerstof. Velen hebben geen goed beeld van techniek en er bestaan veel vooroordelen ten opzichte van techniek. Door middel van een bedrijfsbezoek kun je vooroordelen wegnemen, kun je kennismaken met technische beroepen en carrièremogelijkheden.

Een bedrijfsbezoek mag niet beperkt worden tot een PR-praatje van het bedrijf.

Belangrijk is dat er aandacht besteed wordt aan:

1. Koppeling van de technieklessen aan hetgeen in het bedrijf te zien is
2. Verschillende beroepen op verschillende niveaus
3. Voorbeelden van mensen die binnen het bedrijf zijn opgeklommen
4. Het gebruikmaken van talenten en competenties van het personeel

Doel van een bedrijfsbezoek:

- Wegnemen van vooroordelen
- In verband met beroepskeuze laten kennismaken met verschillende beroepen
- Laten zien dat er binnen het bedrijf mogelijkheden zijn op het gebied van interesse en scholing.
- Toepassingen van techniek op school in het bedrijf.

De invloed van rolmodellen op de studiekeuze.

Bij de keuze voor een studie of beroep zijn invloeden uit de directe omgeving een belangrijke factor.

De meeste meisjes kennen geen vrouwen met een technisch beroep, waardoor meisjes de keuze voor een technisch beroep niet snel maken. Onbekend maakt onbemind.

Verwachtingen.

Bedrijven investeren tijd en energie in bedrijfsbezoeken. Ze verwachten daarvoor wel iets terug: imagoverbetering en toekomstige werknemers.

Van scholen mag verwacht worden:

- Dat het bedrijfsbezoek/ de gastles goed wordt voorbereid.
- Dat zij verantwoordelijk zijn voor een ordelijk verloop
- Dat het bezoek een plaats krijgt in het leerproces

2. Voorbereiden van een bedrijfsbezoek.

Inleiding:

Je kunt niet zomaar een bedrijf binnenstappen voor het verkrijgen van informatie. Zo'n bezoek moet goed worden voorbereid. Je moet van tevoren goed nadenken over het doel van je bezoek.

Voorbereiding:

Maak eerst voor uzelf duidelijk wat u verwacht van een bedrijfsbezoek

- Wilt u een bepaald technisch principe zien?
- Wilt u inzicht krijgen in het productieproces?
- Wilt u informatie over de verschillende beroepen in het bedrijf
- Koppeling met lessen uit het Ontdek Kasteel?

Als u eenmaal weet wat u wilt, kunt u op zoek gaan naar een geschikt bedrijf. Scholen kiezen vaak voor grote bedrijven, maar vaak kom je in kleine bedrijven bevoegen, veelzijdige mensen tegen.

Voorbeelden van kleine bedrijven: fietsenmaker, garage, schoenmaker, banketbakker. Maak een afspraak met het bedrijf en probeer af te spreken met degene die ook daadwerkelijk de rondleiding zal verzorgen. De reden hiervoor is, dat wensen niet altijd worden doorgegeven aan degene die de rondleiding verzorgt.

Tijdens het voorgesprek is het handig om de volgende punten te bespreken:

- Wat is het doel van het bedrijfsbezoek?
- Welke groep/ welke leeftijd?
- Hoeveel kinderen?
- Hoeveel begeleiders zijn er en wat is hun rol?
- Is het bedrijfsbezoek gekoppeld aan een techniekles ?
- Waar moet de groep zich aanmelden?
- Wie is de contactpersoon? Tel. Nr.
- Hoe lang duurt de rondleiding?
- Wat is de verwachting van bedrijf en school?

Leg de afspraken vast, bevestig deze per mail en bel de dag voor het bedrijfsbezoek nog even met de contactpersoon

3. De rondleiding.

Een rondleiding bestaat uit 3 onderdelen: ontvangst, rondleiding en afsluiting.

Inhoud rondleiding

Veel bedrijven beschouwen een bedrijfsbezoek als een manier om reclame te maken voor hun bedrijf. Zij willen later beschikken over voldoende werknemers. Daar is niets mis mee, maar wij willen meer.

Wat doet het bedrijf op het gebied van onderzoeken en ontwerpen. Hoe innovatief is het bedrijf? Wat zijn de pareltjes van het bedrijf en waarom? Maak foto's, die je bij de evaluatie kunt gebruiken.

Laat ook werknemers vertellen over hun beroep.

Ontvangst (ongeveer 10 minuten)

Korte informatie over het bedrijf en het bedrijfsbezoek. Informatie over veiligheid. Niet te lang, want het bezoek aan het bedrijf is veel interessanter.

Rondleiding door het bedrijf (ongeveer 45 minuten)

Als leerkracht ben je verantwoordelijk voor een ordelijk verloop van de rondleiding. Niet alle rondleiders kunnen een kind boeien en dan moet u als leerkracht optreden (tegen de leerlingen). Het is belangrijk dat er na uw groep nog andere groepen bij het bedrijf mogen komen.

Afsluiting (ongeveer 10 minuten)

Korte samenvatting en gelegenheid tot het stellen van vragen. Eventueel nog een aandenken aan het bedrijf.

Evaluatie

Een bedrijfsbezoek zonder evaluatie heeft weinig waarde. Het is belangrijk dat u nagaat of het doel van het bedrijfsbezoek gehaald is. Een rondleiding krijgt een meerwaarde als u let op de volgende punten:

1. Was de rondleiding afgestemd op het niveau van de kinderen?
2. Werden er afwisselende werkvormen gebruikt?
3. Was er een goed introductie?
4. Werden de kinderen bij de rondleiding betrokken?
5. Mochten de kinderen ook iets doen tijdens de rondleiding
6. Waren de rondleider en de kinderen enthousiast?

Laat ook aan het bedrijf weten of de rondleiding voldeed aan uw verwachtingen.

Tips:

- Laat een fotocollage van het bezoek maken
- Ouders zijn niet alleen knutselouders en chauffeurs, maar ook professionals. Betrek ouders bij een thema.
- Geef kinderen de keuze uit uiteenlopende communicatiemiddelen om hun bevindingen te presenteren

- Om te weten hoe kinderen reageren op een bedrijfsbezoek is het goed om tijdens een bedrijfsbezoek een groep te observeren
- Door zelf vooraf een bedrijfsbezoek af te leggen, kun je ervaren waar de goede punten zitten en kun je knelpunten voorkomen