

EEN TYPISCHE WEEK

Hoe zou een doorgewone week er kunnen uitzien? Neem hieronder een kijkje in een typische week van een dagstudent **Marketing- en Communicatiesupport**. Opgelet, dit is een voorbeeldagenda. De lessenroosters worden elk jaar aangepast en geperfectioneerd. Je definitieve rooster krijg je na inschrijving.

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
09.00-11.00 u.	Communicatie essentials		Principes van marketing		
11.00-13.00 u.	Communicatieve vaardigheden	ICT-vaardigheden	Professionele vaardigheden		
13.00-14.00 u.					Werkplekleren
14.00-16.00 u.	Consumenten-gedrag				
16.00-18.00 u.					