

EEN TYPISCHE WEEK

Neem een kijkje in een doorsnee week van een student **Marketing!** Opgelet, dit is een voorbeeldagenda. De lessenroosters worden elk jaar aangepast en geperfectioneerd. Je definitieve rooster krijg je na inschrijving.

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
09.00–11.00 u.	Les: Consument- enpsychologie			Les: Marketing- communicatie	Groepswerk: Business case
11.00–13.00 u.	Les: Communication in English	Les: Theorie & oefeningen Macro- economie		Les: Excel	Coachingsessie MyTalent: 21 st century skills
13.00–14.00 u.			Werken/studeren op kot, op de campus, thuis, ...		
14.00–16.00 u.	Les: Marketing fundamentals	Les: Digital marketing		Les: Communication en Français	
16.00–18.00 u.					