

Verkort programma Communicatiemanagement

Opleidingsprogramma

Voor gegradueerden Ondernemingscommunicatie	Commerciële communicatie	PR & Voorlichting
Academiejaar 1	STP	STP
Researchtechnieken	4	4
Economische topics	3	3
Marketing	3	3
Taaltraining Frans 1	3	3
Taaltraining Frans 2	3	3
Communicatieonderzoek	3	3
Reclame	3	-
PR en reputatiemanagement	-	3
Wetgeving en deontologie	3	3
Communicatietraining Engels	4	4
Communicatietraining Frans	4	4
Mobility 2	3	3
Productie	3	-
Eventmanagement	-	3
WS1 Creatief ontwerp	6	6
WS2 Actua in de media	4	4
WS3 Communicatieplan	4	5
2 keuzevakken	6	6
Academiejaar 2		
Campagne 1 onderzoek*	3	-
Campagne 2 strategie*	5	-
Campagne 3 uitvoering*	3	-
Copywriting	3	-

International brand communication	3	-
Bedrijfsjournalistiek*	-	6
Mediarelaties en crisiscommunicatie en mediatraining*	-	5
Strategie en argumentatie	-	3
Public affairs	-	3
Intercultural communication - mobility 3	4	4
Digital Skills	3	3
Bachelorproef portfolio	3	3
Bachelorproef Stage	12	12
Bachelorproef Project	15	15
2 keuzevakken	6	6
TOTAAL	119	120

* De talen Nederlands, Frans en Engels zijn in deze vakken geïntegreerd.