

# Verkort programma Communicatiemanagement

## Opleidingsprogramma

Voor bachelors Journalistiek	Commerciële communicatie	PR & Voorlichting
<b>Semester 1</b>	<b>STP</b>	<b>STP</b>
Reclame	3	3
PR en reputatiemanagement	3	3
Communicatieonderzoek	3	3
Campagne 1: Onderzoek*	3	-
Campagne 2: Strategie*	5	-
Campagne 3: Uitvoering*	3	-
Copywriting	3	-
International brand communication	3	-
Digital Skills	3	3
Bedrijfsjournalistiek*	-	6
Mediarelaties en crisiscommunicatie en mediatraining*	-	5
Strategie en argumentatie	-	3
Public affairs	-	3
<b>Semester 2</b>		
Mediaplanning	3	-
Productie	3	-
Interne communicatie	-	3
Eventmanagement	-	3
WS3 Communicatieplan (start reeds in sem 1)	-	5
WS4 Communicatieonderzoek (start reeds in sem 1)	5	-
Bachelorproef: Project	15	15
Zomermaanden		

Bachelorproef: Portfolio	3	3
Bachelorproef: Stage	12	12
<b>TOTAAL</b>	<b>70</b>	<b>70</b>

\* De talen Nederlands, Frans en Engels zij in deze vakken geïntegreerd