

Verkort programma Communicatiemanagement

Opleidingsprogramma

Voor bachelors Handelswetenschappen en Bedrijfskunde	Commerciële communicatie	PR & voorlichting
Academiejaar 1	STP	STP
Communicatie-essentials	3	3
Commerciële communicatie	3	3
Public relations en voorlichting	3	3
Mediatechnieken	3	3
Medialeer	3	3
Researchtechnieken	4	4
Communicatiepsychologie	3	3
Communicatiesociologie	3	3
Communicatieonderzoek	3	3
PR & Reputatiemanagement	-	3
Interne communicatie	-	3
Reclame	3	-
Mediaplanning	3	-
Productie	3	-
Eventmanagement	-	3
WS1 Creatief ontwerp	6	6
WS3 Communicatieplan	4	5
Academiejaar 2		
Campagne 1 onderzoek *	3	-
Campagne 2 strategie *	5	-
Campagne 3 uitvoering *	3	-
Copywriting	3	-
International brand communication	3	-

Bedrijfsjournalistiek *	-	6
Mediarelaties, crisiscommunicatie en mediatraining *	-	5
Strategie en argumentatie	-	3
Public affairs	-	3
Intercultural communication - mobility 3	4	4
Digital Skills	3	3
Bachelorproef portfolio	3	3
Bachelorproef Stage	12	12
Bachelorproef Project	15	15
2 keuzevakken	6	6
TOTAAL	107	108

* De talen Nederlands, Frans en Engels zijn in deze vakken geïntegreerd.