

Verkort programma Communicatiemanagement

Opleidingsprogramma

Voor bachelors Grafische en Digitale Media	Commerciële communicatie	PR & Voorlichting
1CM (jaar 1)	STP	STP
Psychologie	3	3
Sociologie	3	3
Medialeer	3	3
Public relations en voorlichting	3	3
Actualiteit in perspectief	3	3
2CC/2PRV (jaar 1)		
Communicatiepsychologie	3	3
Communicatiesociologie	3	3
Mediaplanning	3	-
Reclame	3	-
PR en reputatiemanagement	-	3
Interne communicatie	-	3
Eventmanagement	-	3
WS2 Actua in de media	4	4
WS3 Communicatieplan	4	-
Wetgeving en deontologie	3	3
Communicatietraining Frans	4	4
Communicatietraining Engels	4	4
	46	49
3CC/3PRV (jaar 2)		
Campagne 1: Onderzoek*	3	-
Campagne 2: Strategie*	5	-
Campagne 3: Uitvoering*	3	-

Copywriting	3	-
International brand communication	3	-
Intercultural communication Mobility	4	4
Digital Skills	3	3
Bedrijfsjournalistiek*	-	6
Mediarelaties en crisiscommunicatie en mediatraining*	-	5
Strategie en argumentatie	-	3
Public affairs	-	3
Bachelorproef: Portfolio	3	3
Bachelorproef: Stage	12	12
	39	39
TOTAAL	85	85

*De talen Nederlands, Frans en Engels zijn in deze vakken geïntegreerd.