

Bedrijfsbezoek Nike Laakdal

Op donderdag 24 oktober hebben we een bezoek gebracht aan het distributiecentrum van Nike in Laakdal. Voor het vak logistiek hebben we de opdracht gekregen om hier een verslag over te schrijven.

De rondleiding begon met een introductie over de geschiedenis van Nike. Het bedrijf werd in 1962 opgericht door Bill Bowerman en Phil Knight. Bill was de atletiekcoach van Phil en zo zijn de 2 in contact gekomen met elkaar. Ze begonnen onder de naam "Blue Ribbon Sports" en dit veranderde jaren later in Nike. De naam komt van de Griekse godin van de overwinning, Niké. Hun speciale wafelzool was revolutionair in de atletiek aangezien deze meer grip had en dus voor betere prestaties zorgde.

Na de introductie begon de gids over het gebouw. Wat direct opviel voor we er aankwamen was dat er heel veel groen te zien was. Dit is een heel bewuste keuze, Nike is namelijk van mening dat het mooiste gebouw, een gebouw is dat niet wordt gebouwd. Hiermee bedoelen ze dus dat er natuur verwoest moet worden als iets gebouwd wordt, dus ze proberen zo milieuvriendelijk te zijn. Zo zijn er op de daken heel veel grasvelden en zonnepanelen aanwezig. Ze nodigen soms ook imkers en schapen herders uit omdat ze zoveel mogelijk van de natuur willen behouden. Het nabij gelegen kanaal wordt ook gebruikt op energie op te wekken.

Na de informatie te krijgen over het gebouw gingen we naar binnen in het logistiek centrum. Het was indrukwekkend om te zien hoe hun "Highway" systeem werkt. Via een uitgebreid lopende band netwerk bewegen de producten zich door het gebouw tot in de container zelf waar ze vervolgens worden gestapeld door de werknemers. Bij containers die aankomen verschilt er niet veel. Deze worden uitgeladen en de producten worden naar een indrukwekkende opslagplaats gebracht. Waar ze soms niet eens een uurtje blijven, omdat ze dan al terug door moeten voor de verzending. Er is ruimte voor 15 miljoen schoenen in deze opslagplaats.

Daarna gingen we door naar een kleinere, tijdelijke opslagplaats waar de producten die verzonden worden klaar worden gemaakt voor vertrek. Hier werken ze in verschillende teams die de bestellingen klaarmaken. Deze worden vervolgens dus via het "Highway" netwerk naar de containers gebracht. Ze behandelen 300.000 schoenen per dag maar Nike wil dit getal verhogen naar 500.000. Ze zijn momenteel goed op koers om de 400.000 per dag te halen en het zal volgens dan uiteindelijk ook lukken om de 500.000 te halen. Er werken zo'n 5000 mensen in het distributie centrum en alle Nike producten die in Europa, Afrika of het Midden-Oosten verkocht worden passeren in principe langs het distributie centrum in Laakdal.

Ik vond het erg interessant omdat het een van de grootste distributiecentra in Europa is, en ik het merk natuurlijk ken en er ook vaak producten van koop. De begeleider kon er duidelijk en gepassioneerd over vertellen en we waren allemaal oprecht geïnteresseerd dus ik denk dat de rondleiding zeker en vast geslaagd is. Ik ben blij dat we de kans hebben gekregen om zo'n indrukwekkend distributiecentrum te bezoeken.