

De AP-opleidingsevaluatie: de kwaliteit van onze opleidingen in kaart

Om de kwaliteit van haar professionele bacheloropleidingen te borgen startte AP in 2015 met de AP-opleidingsevaluatie. Centraal hierbij staat de kwaliteitsontwikkeling van de opleiding, waarbij inzicht verwerven, verbeteracties stellen en kwaliteit borgen kritische succesfactoren zijn. Deze AP-opleidingsevaluatie omvatte een (bijna) jaarlijkse thematische evaluatie van de opleidingen. Via zeven thema's¹ werden kwaliteitskenmerken² van opleidingen geëvalueerd en geborgd. Een commissie van zowel interne als externe evaluatoren beoordeelde aangeleverde (leer- en toets)materiaal en ging in gesprek met de opleidingsverantwoordelijken, lectoren, studenten, alumni en het werkveld. De bevindingen en overwegingen werden in een verslag bezorgd aan de opleiding waarna een publieke informatiefiche opgemaakt werd die men op de AP-website kon raadplegen.

Op basis van de evaluatie van deze methodiek en een project in het kader van de AP-Strategie 2021-2025 werd een nieuwe methodiek uitgewerkt die opstart vanaf 2022-2023: de regie 2.0. Ter afronding van de AP-opleidingsevaluatie zijn in onderstaand overzicht alle publieke infofiches van deze opleiding gebundeld.

Een analyse die leidt tot een actieplan

Op basis van de suggesties en verplichte werkpunten uit de AP-opleidingsevaluatie formuleerde de opleiding actiepunten/verbeteracties. De opleiding werd bij de formulering en uitvoering van haar acties ondersteund door de bevoegde algemene diensten.

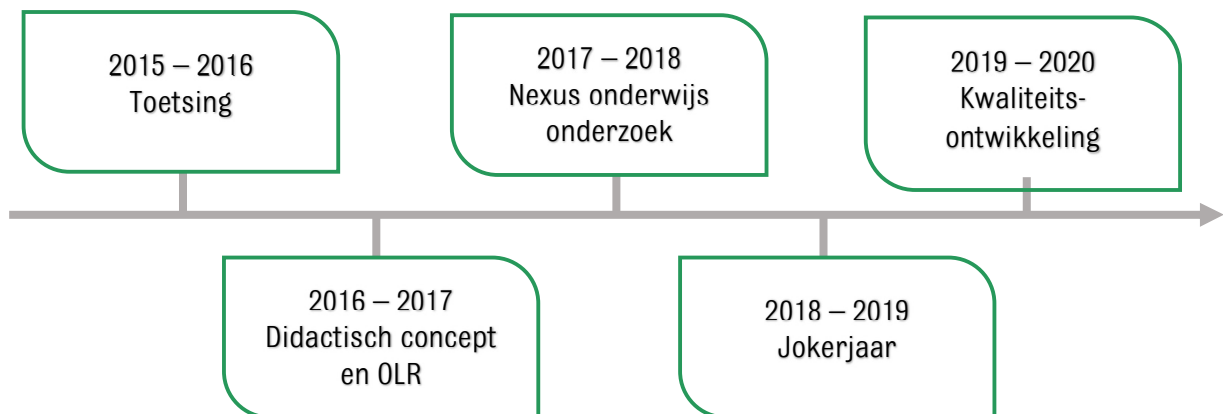
Overzicht van de belangrijkste ondernomen acties door deze opleiding:

- Via het proces curriculumwijziging:
 - o (2018-2019) Uitwerken Engelstalig programma voor inkomende studenten (30SP). Deze opleidingsonderdelen worden tevens ingebouwd in het reguliere traject.
 - o (2019-2020) Studenten worden maximaal betrokken in de voorbereiding naar een nieuw curriculum. Samen met lectoren en het werkveld wordt onderzocht welke combinaties aan vaardigheden en competenties gebundeld zouden kunnen worden tot logische specialisaties waar de sector op zit te wachten.
 - o (2020-2021) Nieuw curriculum wordt gradueel ingevoerd. Er wordt gekozen voor een projectgestuurde aanpak waarbij studenten kennis en vaardigheden aangereikt krijgen die ze meteen toepassen om tot een concreet ontwerpresultaat te komen binnen elk van de 4 specialisaties of 'designlabs'. Het idee van de curriculumwijziging is dat studenten breed starten en zichzelf elk semester verder specialiseren tot multi-inzetbare profielen in het werkveld.
 - o (2020-2021) Binnen de opleiding wordt een spreekuur trajectbegeleiding opgestart om studenten te begeleiden in het maken van een design lab keuze aangepast aan de talenten en ambities van de student.
 - o (2021-2022) Vanuit de ervaring met afstandsonderwijs wordt binnen het nieuwe curriculum ingezet op blended learning in combinatie met het coachen van studenten in zelfsturend leren.
 - o (2022-2023) De bachelorproef en stage worden in verschillende semesters gepland waardoor het mogelijk wordt om na de stage rechtstreeks door te stromen naar het werkveld. De bachelorproef wordt een final lab project dat gecoacht wordt door een vast team.
 - o (2023-2024) Omwille van huidige en toekomstige ontwikkelingen in het werkveld, stapt de opleiding af van afstudeerrichtingen en biedt ze een generieke opleiding met keuze-opties via de labs aan.

¹ Didactisch concept en OLR, onderwijsproces, toetsing, internationalisering, nexus onderwijs-onderzoek, kwaliteitsontwikkeling, studieloopbaanbegeleiding

² De kwaliteitskenmerken zijn een vertaling van elementen uit de ESG (European Standards and Guidelines for Quality Assurance) die kwaliteitsvol hogeronderwijsopleidingen typeren en een vertaling van de visie van AP.

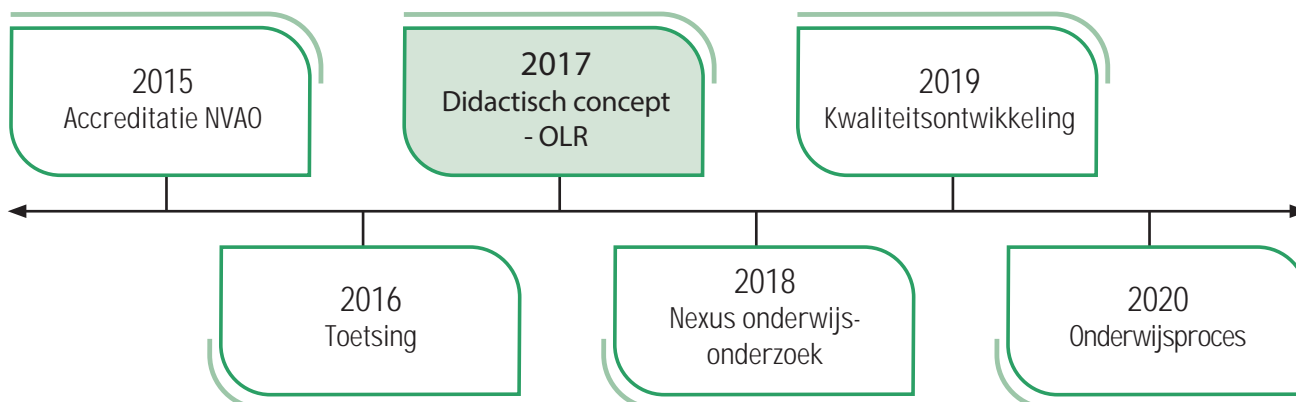
Kalender³



³ De oorspronkelijke planning zoals terug te vinden in onderstaande publieke infofiches werd bijgestuurd n.a.v. feedback van de opleiding, voorbereiding op een eventuele visitaties, afronding van de AP-opleidingsevaluatie, ...

KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



DIDACTISCH CONCEPT EN OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATEN (OLR)

Het didactisch concept beschrijft de manier waarop een opleiding haar onderwijs vormgeeft en hoe de gehanteerde onderwijsvormen bijdragen tot het behalen van de opleidingsspecifieke leerresultaten (OLR). Deze opleidingsspecifieke leerresultaten of eindcompetenties bepalen wat van een student verwacht mag worden aan het einde van zijn/haar opleiding. Door een eigen visie op onderwijs en de afstemming op de eindcompetenties, vormt het didactisch concept mee de identiteit en eigenheid van de opleiding.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:

Sonja Spee, AP Hogeschool

Secretaris:

Inge Lambrechts, AP Hogeschool

Externe onderwijskundige:

Lies Van Winkel, Erasmushogeschool Brussel

Extern opleidingshoofd:

Jynse Cremers, Hogeschool West-Vlaanderen

Student:

Lander De Wandel, AP Hogeschool

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd, vier leden van de opleidingsstaf en twee studenten.

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderwijsontwikkeling en -innovatie

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart

Kwaliteitskaart

ECTS-fiches

KWALITEITSCRITERIA

1. De opleiding geeft het onderwijsproces vorm vanuit een eigen didactische visie.
2. De OLR (eindcompetenties) zijn identiek aan, zijn geconcordeerd met of omvatten op zijn minst de domeinspecifieke leerresultaten (DLR).
3. De leerdoelen van de opleidingsonderdelen zijn lineaire gekoppeld aan de OLR (eindcompetenties).

STERKE PUNTEN

- De voortdurende aftoetsing van de leerinhouden met het werkveld heeft geleid tot een goed doordacht en breed gedragen didactisch concept.
- De opleiding heeft het didactisch concept vorm gegeven vanuit de verschillende fasen van een grafisch-digitaal mediaproject én legt een duidelijke focus op algemeen beroepsgerichte competenties. Dit zorgt ervoor dat de praktijkgerichtheid van het curriculum gegarandeerd is.
- De studenten appreciëren de toenemende autonomie die ze krijgen doorheen hun drie opleidingsjaren.
- De opleiding slaagt erin om haar didactisch concept, inclusief leerlijnen, visueel helder vorm te geven en te vertalen naar haar studenten.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

/

SUGGESTIES

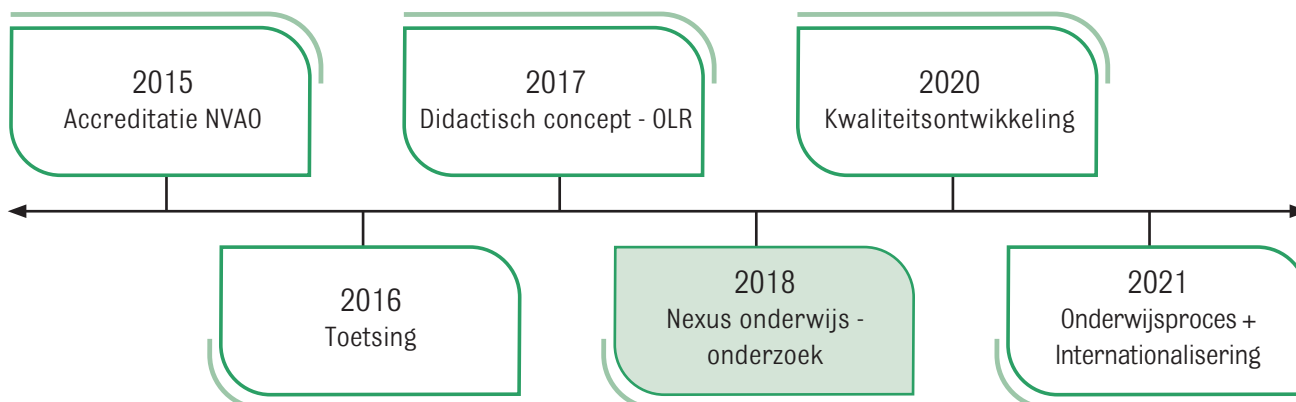
- De commissie adviseert de opleiding om verder op zoek te gaan naar samenwerkingsvormen met kleinschalige digitale bedrijven.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Grafische en digitale media** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.

KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



NEXUS ONDERWIJS-ONDERZOEK

Bij AP vinden we het cruciaal dat de opleidingen studenten opleiden tot creatieve en innovatieve talenten die in staat zijn om onderzoekend aan de slag te gaan en nieuwe kennis te genereren. Een nauwe verbondenheid tussen onderwijs en praktijkgericht onderzoek binnen de opleiding is dan ook cruciaal. Resultaten en methoden van onderzoek zijn geïntegreerd in de curricula en het onderwijzend personeel ontwikkelt voortdurend haar vakinhoudelijke expertise en onderzoekscompetenties door het verrichten van onderzoek.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:
Liene Geeraerts, AP Hogeschool

Secretaris:
Evy De Bie, AP Hogeschool

Extern domeindeskundige:
Koen Rymenants, Hogeschool Gent

Interne domeindeskundige:
Els De bruyn, AP Hogeschool

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd, coördinator onderzoek en drie lectoren

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderzoek en internationalisering

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart
Kwaliteitskaart
Leer- en toetsmiddelen

KWALITEITSCRITERIA

1. De beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten (eindcompetenties) zijn expliciet gericht op het verwerven van onderzoeksvaardigheden. Hieronder valt voor de professionele bachelor: het beroep uitoefenen met behulp van toegepaste onderzoeksresultaten en kritische reflectie.
2. Binnen de opleiding lopen er onderzoeksprojecten. Deze projecten hebben een aantoonbare meerwaarde voor het onderwijs.

STERKE PUNTEN

- De relevantie en meerwaarde van de onderzoeksprojecten voor het onderwijs is geborgd. Er is een sterke verwevenheid van (eigen) onderzoek en de leeractiviteiten in de opleiding. De participatie van studenten aan het interdisciplinaire praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek zit knap in elkaar.
- De opleiding en haar lectoren zijn zelfkritisch. Hierdoor ontwikkelen ook de studenten een kritische houding en attitude van levenslang leren.
- De inzet van leeractiviteiten m.b.t. onderzoekscompetenties gebeurt doordacht en is gericht op het beroep.
- De coaching die studenten krijgen bij hun bachelorproef is een sterkte van de opleiding.
- Het materiaal en de richtlijnen die studenten krijgen voor projecten e.d. zijn goed uitgewerkt.
- De kennisdeling binnen de opleiding is sterk. De commissie heeft een gepassioneerd team gezien dat goed op elkaar is afgestemd.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

/

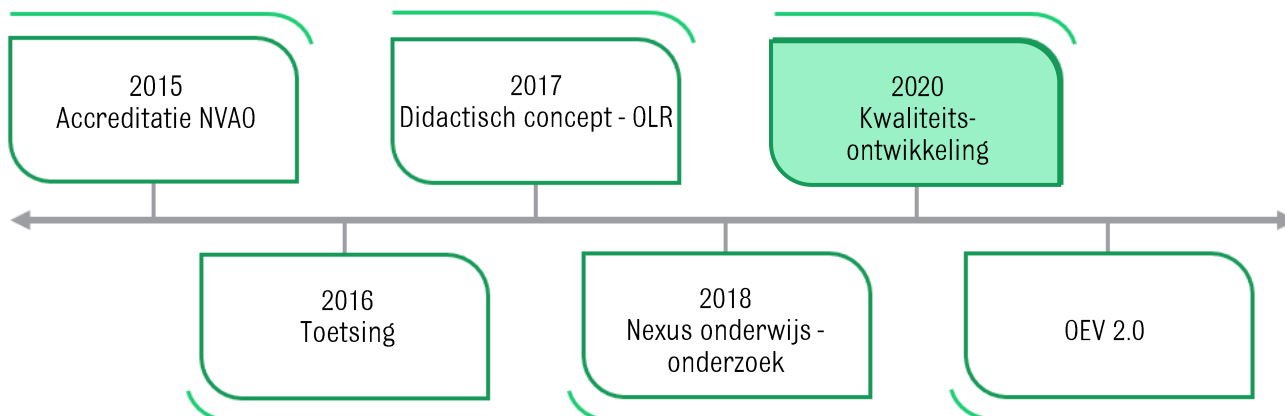
SUGGESTIES

- De commissie adviseert de opleiding om de aandacht die ze hebben voor kritisch nadenken meer in de verf te zetten.
- De commissie adviseert de opleiding om prioritair aan het verduidelijken en formaliseren van de leerlijn rond onderzoek te werken.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Grafische en digitale media** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.

PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



Omwille van de COVID-19-maatregelen werd een alternatieve procedure uitgevoerd voor de opleidingsevaluaties van academiejaar 2019-2020. Op basis van het toegestuurd materiaal van de opleiding noteerden commissieleden sterke punten en vragen. Deze voorbereidingen werden samengebracht in één verslag en integraal aan de opleiding bezorgd. De dienst Kwaliteit, Planning en Organisatie besprak dit verslag digitaal met de opleiding. Op deze manier werd in overleg een samenvatting (eindverslag) opgemaakt met vermelding van de sterke punten, werkpunten en suggesties.

KWALITEITSONTWIKKELING

De evaluatie van het thema 'kwaliteitsontwikkeling' geeft een zicht op de opleiding in haar geheel en op de aanwezige kwaliteitscultuur. De kwaliteitscomponenten vanuit het kwaliteitswiel worden nauwer bekeken en er wordt geëvalueerd hoe de opleiding haar beleid op systematische manier monitort en bijstuurt.

SAMENSTELLING COMMISSIE	GESPREKSPARTNERS
<p>Voorzitter: Evy De Bie, AP Hogeschool</p> <p>Secretaris: Carolien Cuyt, AP Hogeschool</p> <p>Externe domeindeskundige: Aina Callaert, Erasmushogeschool Brussel</p> <p>Externe domeindeskundige: Janis Vanacker, Universiteit Gent</p> <p>Interne domeindeskundige: Charlotte Hooft, AP Hogeschool</p>	<p>Opleidingshoofd</p> <p>Medewerker kwaliteitszorg</p>
INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE	DOCUMENTATIE
<p>Dienst Kwaliteit, Planning en Organisatie</p>	<p>Opleidingskaart</p> <p>Kwaliteitskaart</p>

KWALITEITSCRITERIA

1. De opleiding heeft een uitgeschreven en/of uitgebeelde visie, die door het team wordt gedragen.
2. De opleiding heeft een strategisch plan waarin de strategische en operationele doelen richting geven aan de toekomst van de opleiding.
3. De opleiding beschouwt haar belanghebbenden als uitgangspunt bij haar beleid.
4. De opleiding monitort haar strategisch beleid op systematische wijze en stuurt bij waar nodig.
5. De opleiding monitort haar dagelijks beleid op systematische wijze en stuurt bij waar nodig.

STERKE PUNTEN

- De visie van de opleiding is ambitieus, helder, toekomstgericht en wervend. De opleiding ontwikkelde tevens aparte visies op onderwijs, ontwerpen, studiebegeleiding en professionalisering, wat mooie uitgangspunten vormen voor het ontwerpen van het nieuwe curriculum.
- De recent uitgewerkte visie is gebaseerd op analyse, reflectie en overleg met studenten en lectoren.
- De opleiding heeft een structureel kwaliteitszorgoverleg in de periode waar niet aan een curriculumwijziging wordt gewerkt.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

- /

SUGGESTIES

- De commissie ziet de stappen die de opleiding gezet heeft in het verder verfijnen en implementeren van haar visie en moedigt de opleiding aan om dit verder te zetten.
- De commissie raadt de opleiding aan om te blijven inzetten op studentenparticipatie.
- De commissie adviseert de opleiding om de indicatoren in het actieplan concreter op te stellen (minimumverwachting, einddatum).

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool, maakt de opleiding Grafische en digitale media een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze, naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie, verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.