

BORGINGSBESLUIT: 18 JANUARI 2023

GELDIG TOT: 31 JANUARI 2029

PROFESSIELE BACHELOR

BEDRIJFSMANAGEMENT: MARKETING

CONTEXT

- 2015-2021: Opleidingsevaluatie 1.0
- 2020-2021: Implementatie vernieuwd curriculum
- 2023-2025: Kwaliteitsonderzoeken Regie 2.0

STERKE PUNTEN

- De opleiding combineert theorie en praktijk met gastcolleges, evenementen en contacten met het werkveld. (Studentenfeedback 2024)
- Er is veel aandacht voor soft skills in het curriculum (Studentenfeedback 2024)
- De afstudeerrichtingen bieden een brede vorming met verschillende carrièrekansen. (Studentenfeedback 2024)
- Studenten krijgen duidelijke informatie over de verwachtingen van examens en evaluaties. (Studentenfeedback 2024)
- De opleiding werkt voortdurend aan de kwaliteit van evaluaties en volgt duidelijke afspraken rond toetsing. (Toetsing 2021)

BORGINGSBESLUIT: 14 OKTOBER 2025
GELDIG TOT: 14 OKTOBER 2027

PROFESSIELE BACHELOR

BEDRIJFSMANAGEMENT: MARKETING

AANDACHTSPUNTEN

- Studenten vragen meer praktijkgerichte lessen en praktijkervaring tijdens de opleiding. (Studentenfeedback 2024)
- Studenten zouden graag vroeger in de opleiding stage lopen. (Studentenfeedback 2024)
- De werkdruk loopt soms hoog op wanneer meerdere deadlines samenvallen. (Studentenfeedback 2024)
- De opleiding kan haar onderwijsvisie en programmaopbouw duidelijker communiceren. (Didactisch concept-OLR 2018)

BRONNEN

- Didactisch concept-OLR (OEV 1.0 2018)
- Toetsing (OEV 1.0 2021)
- Studentenfeedback (2024)