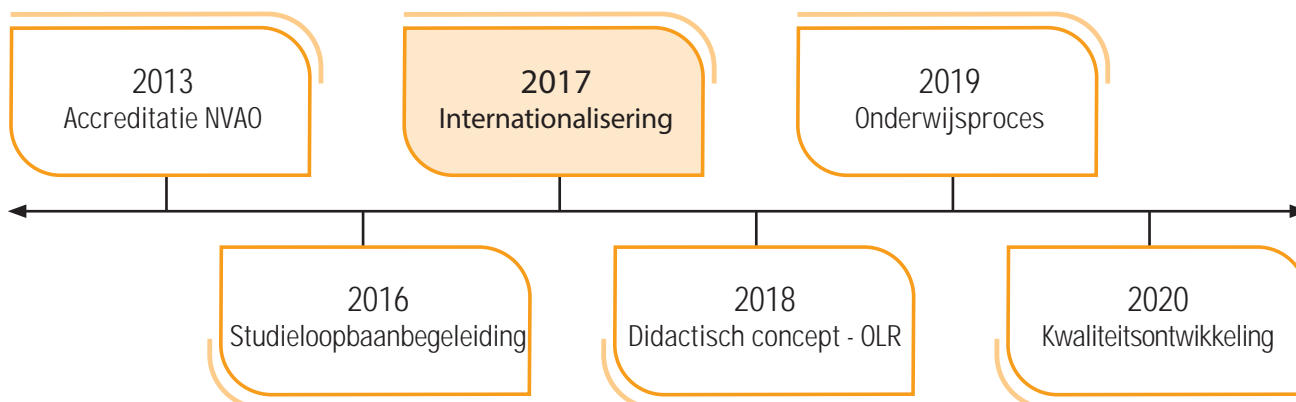


KWALITEITSFICHE

PROFESSIONELE BACHELOR IN HET BEDRIJFSMANAGEMENT



INTERNATIONALISERING

AP hecht veel belang aan een internationale focus. Via internationale mobiliteit of internationalisation@home krijgen studenten de kans om andere culturen te ontdekken, hun talenkennis uit te breiden en hun maatschappijbeeld in een bredere context te plaatsen. Het laat hen toe om competenties te ontwikkelen die cruciaal zijn om goed te functioneren in de globaliserende en interculturele maatschappij van vandaag. Internationale samenwerking tussen opleidingen stimuleert curriculumontwikkeling en –vernieuwing en genereert aantrekkelijke, relevante programma's.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:

Inge Lambrechts, AP Hogeschool

Secretaris:

Sonja Spee, AP Hogeschool

Externe onderwijskundige/kwaliteitsexpert:

Hilde Sels, Thomas More hogeschool

Externe domeinskundige:

Annelore Schittecatte, Erasmushogeschool Brussel

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd en twee medewerkers van de opleiding.

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderzoek en internationalisering

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart

Kwaliteitskaart

Databank International office

KWALITEITSCRITERIA

1. De OLR (eindcompetenties) hebben een internationale focus. Deze is gericht op het functioneren in een multiculturele en interculturele beroepscontext.
2. De opleiding maakt gebruik van internationale lesgevers.
3. Er is internationale mobiliteit van studenten en personeel.

STERKE PUNTEN

- Internationale literatuur en vakkennis komen uitgebreid aan bod in de opleiding.
- Studenten kunnen binnen het opleidingsprogramma werken aan hun internationale competenties. De opleiding zet hier duidelijk op in.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

- De internationale competenties dienen explicieter gekoppeld te worden aan het didactisch concept van de opleiding.

SUGGESTIES

- De opleiding kan haar interculturele studentenprofiel strategisch inzetten als profilering van de opleiding.
- De opleiding kan verder investeren in het ontwikkelen van internationalisation@home, bijvoorbeeld door meer verbindingen te maken tussen inkomende buitenlandse studenten en de binnenlandse studenten.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Bedrijfsmanagement** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.
