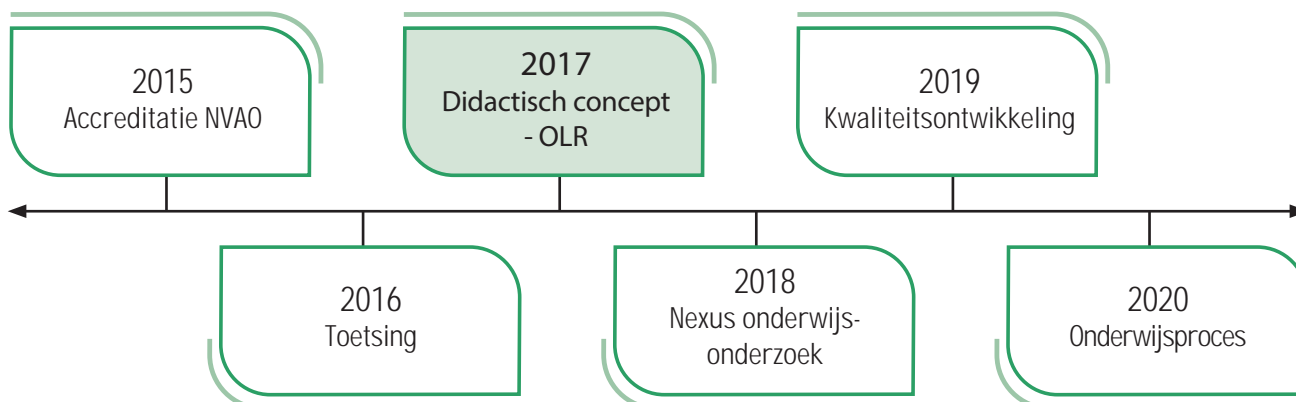


KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



DIDACTISCH CONCEPT EN OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATEN (OLR)

Het didactisch concept beschrijft de manier waarop een opleiding haar onderwijs vormgeeft en hoe de gehanteerde onderwijsvormen bijdragen tot het behalen van de opleidingsspecifieke leerresultaten (OLR). Deze opleidingsspecifieke leerresultaten of eindcompetenties bepalen wat van een student verwacht mag worden aan het einde van zijn/haar opleiding. Door een eigen visie op onderwijs en de afstemming op de eindcompetenties, vormt het didactisch concept mee de identiteit en eigenheid van de opleiding.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:

Sonja Spee, AP Hogeschool

Secretaris:

Inge Lambrechts, AP Hogeschool

Externe onderwijskundige:

Lies Van Winkel, Erasmushogeschool Brussel

Extern opleidingshoofd:

Jynse Cremers, Hogeschool West-Vlaanderen

Student:

Lander De Wandel, AP Hogeschool

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd, vier leden van de opleidingsstaf en twee studenten.

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderwijsontwikkeling en -innovatie

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart

Kwaliteitskaart

ECTS-fiches

KWALITEITSCRITERIA

1. De opleiding geeft het onderwijsproces vorm vanuit een eigen didactische visie.
2. De OLR (eindcompetenties) zijn identiek aan, zijn geconcordeerd met of omvatten op zijn minst de domeinspecifieke leerresultaten (DLR).
3. De leerdoelen van de opleidingsonderdelen zijn lineaire gekoppeld aan de OLR (eindcompetenties).

STERKE PUNTEN

- De voortdurende aftoetsing van de leerinhouden met het werkveld heeft geleid tot een goed doordacht en breed gedragen didactisch concept.
- De opleiding heeft het didactisch concept vorm gegeven vanuit de verschillende fasen van een grafisch-digitaal mediaproject én legt een duidelijke focus op algemeen beroepsgerichte competenties. Dit zorgt ervoor dat de praktijkgerichtheid van het curriculum gegarandeerd is.
- De studenten appreciëren de toenemende autonomie die ze krijgen doorheen hun drie opleidingsjaren.
- De opleiding slaagt erin om haar didactisch concept, inclusief leerlijnen, visueel helder vorm te geven en te vertalen naar haar studenten.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

/

SUGGESTIES

- De commissie adviseert de opleiding om verder op zoek te gaan naar samenwerkingsvormen met kleinschalige digitale bedrijven.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Grafische en digitale media** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.