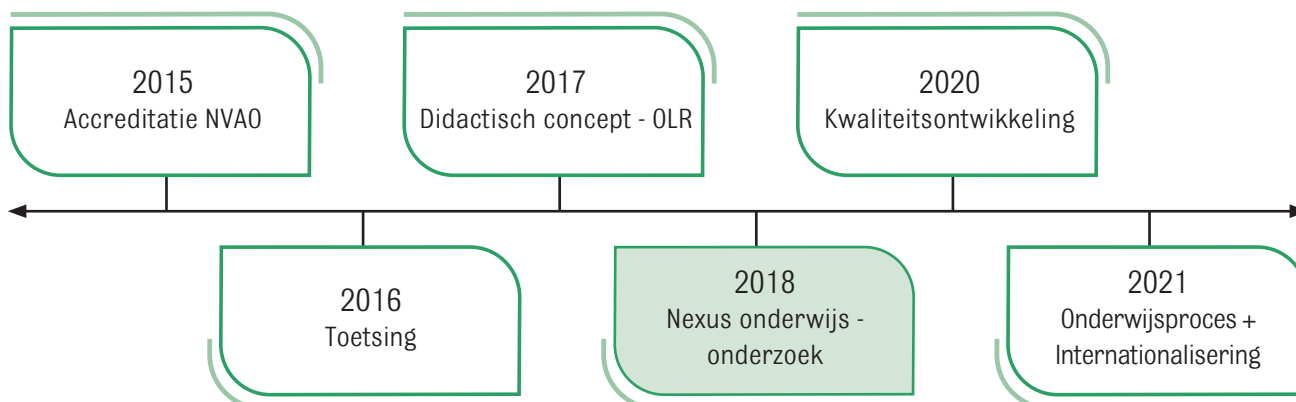


KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



NEXUS ONDERWIJS-ONDERZOEK

Bij AP vinden we het cruciaal dat de opleidingen studenten opleiden tot creatieve en innovatieve talenten die in staat zijn om onderzoekend aan de slag te gaan en nieuwe kennis te genereren. Een nauwe verbondenheid tussen onderwijs en praktijkgericht onderzoek binnen de opleiding is dan ook cruciaal. Resultaten en methoden van onderzoek zijn geïntegreerd in de curricula en het onderwijzend personeel ontwikkelt voortdurend haar vakinhoudelijke expertise en onderzoekscompetenties door het verrichten van onderzoek.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:

Liene Geeraerts, AP Hogeschool

Secretaris:

Evy De Bie, AP Hogeschool

Extern domeindeskundige:

Koen Rymenants, Hogeschool Gent

Interne domeindeskundige:

Els De bruyn, AP Hogeschool

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd, coördinator onderzoek en drie lectoren

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderzoek en internationalisering

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart

Kwaliteitskaart

Leer- en toetsmiddelen

KWALITEITSCRITERIA

1. De beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten (eindcompetenties) zijn expliciet gericht op het verwerven van onderzoeksvaardigheden. Hieronder valt voor de professionele bachelor: het beroep uitoefenen met behulp van toegepaste onderzoeksresultaten en kritische reflectie.
2. Binnen de opleiding lopen er onderzoeksprojecten. Deze projecten hebben een aantoonbare meerwaarde voor het onderwijs.

STERKE PUNTEN

- De relevantie en meerwaarde van de onderzoeksprojecten voor het onderwijs is geborgd. Er is een sterke verwevenheid van (eigen) onderzoek en de leeractiviteiten in de opleiding. De participatie van studenten aan het interdisciplinaire praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek zit knap in elkaar.
- De opleiding en haar lectoren zijn zelfkritisch. Hierdoor ontwikkelen ook de studenten een kritische houding en attitude van levenslang leren.
- De inzet van leeractiviteiten m.b.t. onderzoekscompetenties gebeurt doordacht en is gericht op het beroep.
- De coaching die studenten krijgen bij hun bachelorproef is een sterkte van de opleiding.
- Het materiaal en de richtlijnen die studenten krijgen voor projecten e.d. zijn goed uitgewerkt.
- De kennisdeling binnen de opleiding is sterk. De commissie heeft een gepassioneerd team gezien dat goed op elkaar is afgestemd.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

/

SUGGESTIES

- De commissie adviseert de opleiding om de aandacht die ze hebben voor kritisch nadenken meer in de verf te zetten.
- De commissie adviseert de opleiding om prioritair aan het verduidelijken en formaliseren van de leerlijn rond onderzoek te werken.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Grafische en digitale media** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.