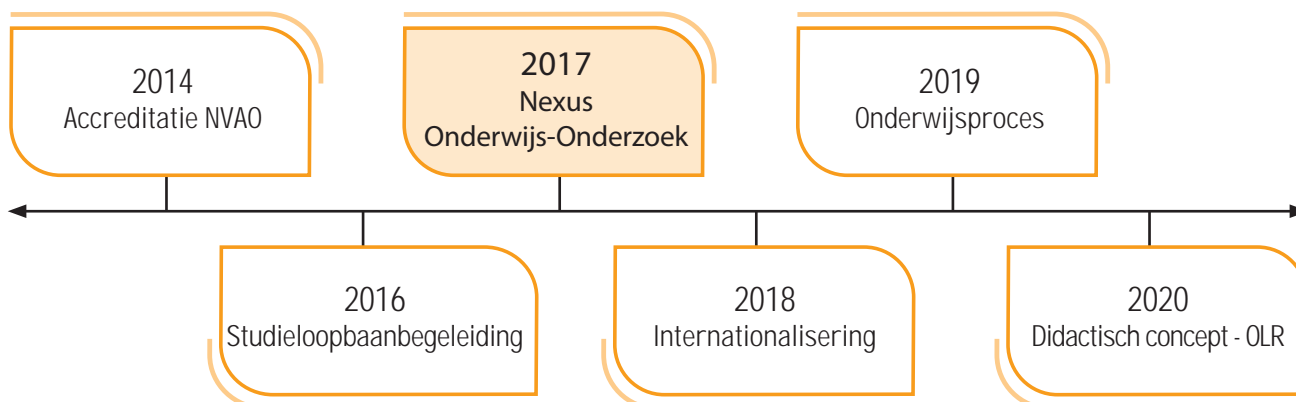


KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN HET COMMUNICATIEMANAGEMENT



NEXUS ONDERWIJS-ONDERZOEK

Bij AP vinden we het cruciaal dat de opleidingen studenten opleiden tot creatieve en innovatieve talenten die in staat zijn om onderzoekend aan de slag te gaan en nieuwe kennis te genereren. Een nauwe verbondenheid tussen onderwijs en praktijkgericht onderzoek binnen de opleiding is dan ook cruciaal. Resultaten en methoden van onderzoek zijn geïntegreerd in de curricula en het onderwijzend personeel ontwikkelt voortdurend haar vakinhoudelijke expertise en onderzoekscompetenties door het verrichten van onderzoek.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:

Liene Geeraerts, AP Hogeschool

Secretaris:

Evy De Bie, AP Hogeschool

Externe onderwijskundige:

Gyan Akveld, Van Hall Larenstein University of Applied Sciences

Externe domeindeskundige:

Koen Rymenants, Hogeschool Gent

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd en drie medewerkers van de opleiding.

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderzoek en internationalisering

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart

Kwaliteitskaart

Leer- en toetsmiddelen

KWALITEITSCRITERIA

1. De beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten (eindcompetenties) zijn expliciet gericht op het verwerven van onderzoeksvaardigheden. Hieronder valt voor de professionele bachelor: het beroep uitoefenen met behulp van toegepaste onderzoeksresultaten en kritische reflectie.
2. Binnen de opleiding lopen er onderzoeksprojecten. Deze projecten hebben een aantoonbare meerwaarde voor het onderwijs.

STERKE PUNTEN

- De ontwikkeling van onderzoekscompetenties is systematisch uitgebouwd in de eindcompetenties en opleidingsonderdelen (incl. bachelorproef en stage).
- Kritisch omgaan met data en bronnen, correct rapporteren en presenteren, onderzoeksopdrachten uit het werkveld zitten in het DNA van de opleiding.
- De opleiding werkt met een kernteam van lectoren-onderzoekers die een aanzienlijk deel van hun opdracht aan onderzoek besteden, maar daarnaast ook in de lespraktijk staan. Zowel studenten als collega-lectoren kunnen bij hen terecht voor onderzoeksgebonden vragen.
- De opleiding voert contractonderzoek uit. Ook het eigen onderzoek is sterk werkveldgerelateerd. Dit garandeert een grote diversiteit aan onderwerpen en soorten onderzoek.
- Resultaten van onderzoek worden meegenomen als leer materiaal. Enerzijds door de onderzoekers die instaan voor de onderzoeksgerichte (theoretische) opleidingsonderdelen, anderzijds door lectoren die resultaten van onderzoeken meenemen als voorbeelden in hun opleidingsonderdeel.
- Studenten worden betrokken bij zowel het eigen onderzoek van de opleiding als PWO en contractonderzoek.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

/

SUGGESTIES

/

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Communicatiemanagement** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.