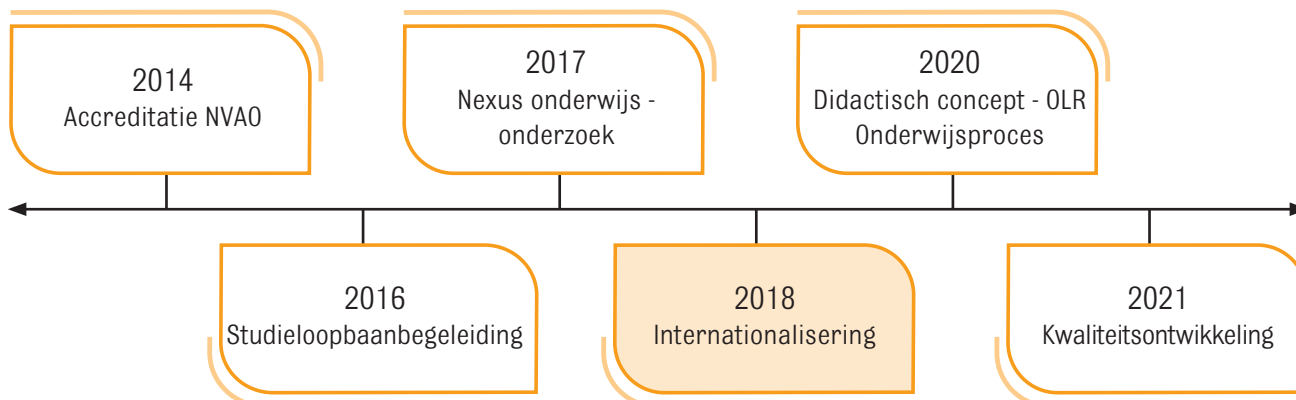


KWALITEITSFICHE

PROFESSIELE BACHELOR IN HET COMMUNICATIEMANAGEMENT



INTERNATIONALISERING

AP hecht veel belang aan een internationale focus. Via internationale mobiliteit of internationalisation@home krijgen studenten de kans om andere culturen te ontdekken, hun talenkennis uit te breiden en hun maatschappijbeeld in een bredere context te plaatsen. Het laat hen toe om competenties te ontwikkelen die cruciaal zijn om goed te functioneren in de globaliserende en interculturele maatschappij van vandaag. Internationale samenwerking tussen opleidingen stimuleert curriculumontwikkeling en –vernieuwing en genereert aantrekkelijke, relevante programma's.

SAMENSTELLING COMMISSIE

Voorzitter:
Sonja Spee, AP Hogeschool

Secretaris:
Evy De Bie, AP Hogeschool

Externe domeindeskundige:
Isabelle Pertry, HoWest

Externe domeindeskundige:
Joeri Versluis, HZ University of applied sciences

GESPREKSPARTNERS

Gespreksgroep bestaande uit het opleidingshoofd, 2 internationaal coördinatoren, 2 lectoren en 5 studenten

INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE

Dienst Onderzoek en internationalisering

DOCUMENTATIE

Opleidingskaart
Kwaliteitskaart
Databank international office

KWALITEITSCRITERIA

1. De eindcompetenties hebben een internationale focus. Deze is gericht op het functioneren in een multiculturele en interculturele beroepscontext.
2. De opleiding maakt gebruik van internationale lesgevers en lesmateriaal.
3. Er is internationale mobiliteit van studenten en personeel.

STERKE PUNTEN

- Studenten krijgen voldoende kansen om internationale ervaringen op te doen, zowel via leeractiviteiten binnen opleidingsonderdelen als via uitwisselingen.
- Er is veel aandacht voor vreemde talen binnen de opleiding.
- De opleiding beschikt over een team dat met enthousiasme inzet op internationale kansen. Er zijn samenwerkingen met verschillende internationale partners.
- Het JAP-programma voor inkomende studenten is een knap concept.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

- De commissie geeft de opleiding de opdracht om te onderzoeken hoe zij reeds van in de eerste trajectschijf meer anderstalige (vak)literatuur kan inzetten in het cursusmateriaal.

SUGGESTIES

- De opleiding kan de input en feedback van studenten expliciet inzetten om haar visie en strategie rond internationalisering verder vorm te geven.

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool maakt de opleiding **Communicatiemanagement** een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.