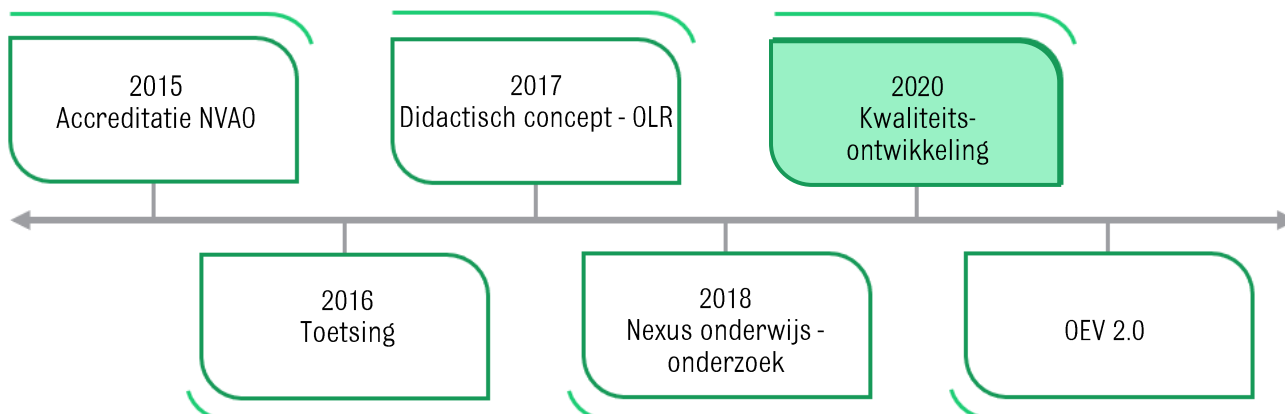


PROFESSIELE BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA



Omwille van de COVID-19-maatregelen werd een alternatieve procedure uitgevoerd voor de opleidingsevaluaties van academiejaar 2019-2020. Op basis van het toegestuurd materiaal van de opleiding noteerden commissieleden sterke punten en vragen. Deze voorbereidingen werden samengebracht in één verslag en integraal aan de opleiding bezorgd. De dienst Kwaliteit, Planning en Organisatie besprak dit verslag digitaal met de opleiding. Op deze manier werd in overleg een samenvatting (eindverslag) opgemaakt met vermelding van de sterke punten, werkpunten en suggesties.

KWALITEITSONTWIKKELING

De evaluatie van het thema 'kwaliteitsontwikkeling' geeft een zicht op de opleiding in haar geheel en op de aanwezige kwaliteitscultuur. De kwaliteitscomponenten vanuit het kwaliteitswiel worden nauwer bekeken en er wordt geëvalueerd hoe de opleiding haar beleid op systematische manier monitort en bijstuurt.

SAMENSTELLING COMMISSIE	GESPREKSPARTNERS
<p>Voorzitter: Evy De Bie, AP Hogeschool</p> <p>Secretaris: Carolien Cuyt, AP Hogeschool</p> <p>Externe domeindeskundige: Aina Callaert, Erasmushogeschool Brussel</p> <p>Externe domeindeskundige: Janis Vanacker, Universiteit Gent</p> <p>Interne domeindeskundige: Charlotte Hooft, AP Hogeschool</p>	<p>Opleidingshoofd</p> <p>Medewerker kwaliteitszorg</p>
INTERNE VOORBEREIDENDE ANALYSE	DOCUMENTATIE
<p>Dienst Kwaliteit, Planning en Organisatie</p>	<p>Opleidingskaart</p> <p>Kwaliteitskaart</p>

KWALITEITSCRITERIA

1. De opleiding heeft een uitgeschreven en/of uitgebeelde visie, die door het team wordt gedragen.
2. De opleiding heeft een strategisch plan waarin de strategische en operationele doelen richting geven aan de toekomst van de opleiding.
3. De opleiding beschouwt haar belanghebbenden als uitgangspunt bij haar beleid.
4. De opleiding monitort haar strategisch beleid op systematische wijze en stuurt bij waar nodig.
5. De opleiding monitort haar dagelijks beleid op systematische wijze en stuurt bij waar nodig.

STERKE PUNTEN

- De visie van de opleiding is ambitieus, helder, toekomstgericht en wervend. De opleiding ontwikkelde tevens aparte visies op onderwijs, ontwerpen, studiebegeleiding en professionalisering, wat mooie uitgangspunten vormen voor het ontwerpen van het nieuwe curriculum.
- De recent uitgewerkte visie is gebaseerd op analyse, reflectie en overleg met studenten en lectoren.
- De opleiding heeft een structureel kwaliteitszorgoverleg in de periode waar niet aan een curriculumwijziging wordt gewerkt.

VERPLICHTE WERKPUNTEN

- /

SUGGESTIES

- De commissie ziet de stappen die de opleiding gezet heeft in het verder verfijnen en implementeren van haar visie en moedigt de opleiding aan om dit verder te zetten.
- De commissie raadt de opleiding aan om te blijven inzetten op studentenparticipatie.
- De commissie adviseert de opleiding om de indicatoren in het actieplan concreter op te stellen (minimumverwachting, einddatum).

EEN ANALYSE DIE LEIDT TOT EEN ACTIEPLAN MET CONTINUE OPVOLGING

Net zoals alle opleidingen van de AP Hogeschool, maakt de opleiding Grafische en digitale media een jaarlijkse stand van zaken op en formuleert ze, naar aanleiding van de resultaten van de AP opleidingsevaluatie, verbeteracties in haar jaaractieplan. De realisatie van deze verbeteracties wordt opgevolgd door de AP Hogeschool via een BeleidsOpvolgingsSysteem. De effectiviteit en kwaliteit van de bijsturingen wordt niet alleen geëvalueerd bij de volgende ronde van dit evaluatiethema, maar eveneens bij het thema Kwaliteitsontwikkeling van de AP-opleidingsevaluatie.