

2. Tijdschriften

DEFINITIE

Een magazine is een periodiek die minstens 2 en maximaal 52 keer per jaar verschijnt met telkens gelijklopende titel en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele inhoud, meestal advertenties en is op vrije markt verkrijgbaar



2. Tijdschriften

= meer op maat gemaakt dan krant

= meestal superieure afdrukkwaliteit

= meestal duurzaam



Onverschheid met krant

- ✓ DOELGROEP

 - = meer op maat gemaakt = ijkpersoon

- ✓ AFDRUKKWALITEIT

 - = superieur

 - = kwaliteit beeld is belangrijker

- ✓ DUURZAAMHEID

 - = wordt bewaard

 - = wordt verzameld

 - = leestijd is langer

Tijdschriften en hun extra's

✓ BIJLAGEN en/of SPECIALS



✓ SPINN OFF



✓ APPS



Soorten tijdschriften

- ✓ Publieksbladen (vb. vrouwenbladen, mannenbladen, opiniebladen, TV-bladen,...)
- ✓ Vakbladen (De Journalist, Klasse,...)
- ✓ Gratis pers (Steps, De Streekkrant,...)
- ✓ Leden-klantenbladen (natuurpunt, Greenpeace, supermarkten, banken,...-)
- ✓ Bedrijfsbladen (personeelsblad, jaarverslag,...)

Historiek tijdschriften

19^e eeuw

Regionale weekbladen

= weekkranten

Voorbeelden:

1853: Het Nieuwsblad van Geel

1862: Torhoutse Bode

1896: De Zeewacht

1904: Het Wekelijks Nieuws

1906: Brughs Handelsblad

NU: Krant van West- Vlaanderen



Historiek tijdschriften

20^{ste} eeuw

Voor WOII

Franstalige initiatieven (uitgevers)

1924: Moustique

1928: Le Soir Illustré

1933: Femmes d'aujourd'hui/ Rijk der Vrouw

1936: Humo



Historiek tijdschriften

20^{ste} eeuw

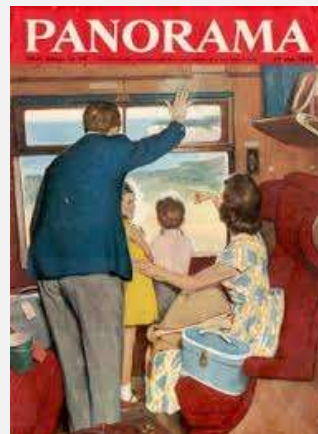
Na WOII

Initiatieven vanuit Nederland

1945: Libelle (NL/FR)

1952: Goed Nieuws/ Bonnes Nouvelles (Later: Rosita en daarna Libelle)

1957: Panorama



Historiek tijdschriften

20^{ste} eeuw

Vanaf jaren 50

Vlaamse initiatieven door verdwijnen zondagsedities kranten

Jaren '70

Grote Vlaamse initiatieven

1971: Knack

1973: Joepie

1975: Story

1975: Trends

1980: Flair

1984: Dag Allemaal



Historiek tijdschriften

20^{ste} eeuw

Vanaf jaren 90

NICHEBLADEN

1992: Goed Gevoel

1992: Fit en Gezond (later Evita, nu Vitaya/ Goed Gevoel)



1999: Genieten

2000: Grande



Historiek tijdschriften

Einde 20^{ste} eeuw, begin 21^{ste} eeuw

Mannenbladen

1997: P-Magazine

2000: Ché

2000: Menzo



Glamour en lifestyle

2000: Nest

2006: Glam'it (tot dec. 2011)



Personality

2009: Goedele (tot 2011)

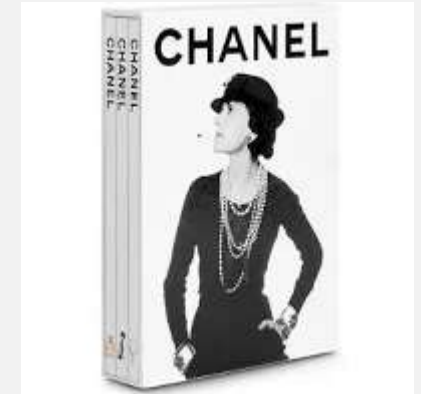
2012: GDL (tot 2013)

Aantal éénmalige versies



Weetjes

- ✓ 40% = reclame
- ✓ concurrentie van televisie
- ✓ belang van de cover
(ijkpersoon)
- ✓ Moeilijk om te overleven
- ✓ Nieuw: bookzine



Sterktes van magazines

- ✓ Ideaal reclamemedium voor:

- imago-opbouw
- sensibilisering
- kennisvermeerdering

- ✓ Zeer duidelijke doelgroep

- ✓ Kwaliteit

- ✓ Creatieve formaten

- ✓ Duurzaamheid

- ✓ Prestige

- positief imago verwerven omdat het wordt aangeprezen

Zwaktes van magazines

- ✓ Beperkt bereik en frequentie
- ✓ Lange productietijd
- ✓ Clutter (rommel) = teveel aan advertenties

Magazines in Vlaanderen

Sanoma Media Belgium

= home en deco



dpg Media



Magazines in Vlaanderen

Roularta



Gratis Pers

- ✓ Roularta Media Group
 - = De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine,...
- ✓ Mediahuis (Corelio & Concentra)
 - = Hebbes, Jet Magazine, Rndom
 - = Metro (samen met Rossel= Mass Transit Media)
- ✓ Plaatselijke initiatieven

Gratis Pers

VOORDELEN:

- Lenen zich om actie te bereiken
- Regionaal aanpasbaar
- Groot bereik
- Relatief lage kost

NADELEN:

- Bereik is vooral ouderen, vrouwelijk, non-actief, lagere sociale groepen
- Sticker 'geen reclamedrukwerk'
- Reputatie soms bedenkelijk
- Kwaliteit niet altijd optimaal