

Voorbeeldrooster Brand Designlab

Elk DesignLab wordt gedurende 3 achteréénvolgende weken ingericht volgens de design thinking methode. De eerste week ligt de focus op 'understand' (= inzicht krijgen in het probleem en het probleem definiëren), de tweede week op 'explore' (= ideeën ontwikkelen en een prototype maken) en de laatste week op 'materialize' (= het prototype testen, bijsturen en productieklaar maken).

In het eerste semester doorloopt de student de 4 DesignLabs. In het tweede semester combineer je 3 labs en heeft elk lab zijn eigen lesdag.

Lesweek 1

LAB _ UNDERSTAND

	MA	DI	WOE	DON	VRIJ		
08.30	Brand Lab I	Brand Lab I	Brand Lab I	Brand Lab I	MSS I groep A	COACHING	OPEN ATELIER
	BRAND BASICS	SOFTWARE	SOFTWARE	SOFTWARE			
10.30	Brand Lab I	Brand Lab I	Brand Lab I	Brand Lab I	MSS I groep B	COACHING	OPEN ATELIER
	BRAND BASICS	BRAND BASICS	OEFENSESSIE SOFTWARE	OEFENSESSIE SOFTWARE			
13.30	Brand Lab I	Brand Lab I	OPEN ATELIER	Brand Lab I	MSS I groep C	COACHING	OPEN ATELIER
	RESEARCH SKILLS	RESEARCH SKILLS		BRAND ESSENTIALS			
15.30	Brand Lab I	Brand Lab I	OPEN ATELIER	Brand Lab I	MSS I groep D	COACHING	OPEN ATELIER
	RESEARCH SKILLS	RESEARCH SKILLS		BRAND ESSENTIALS			

VRIJE TOEGANG TOT
ATELIER

STUDENT SCHRIJFT ZICH IN
VOOR 1 VAN DE 8 MSS-
SESSIES VAN LESWEEK 2 OF
3

(VRIJE) DEELNAME AAN
COACHING SOFTWARE
& TAAL

VRIJE TOEGANG TOT
ATELIER

Lesweek 2

LAB _ EXPLORE

	MA	DI	WOE	DON	VRIJ	
08.30	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I ONTWERP	MSS I groep E	COACHING OPEN ATELIER
10.30	Brand Lab I OEFENSESSIE SOFTWARE	Brand Lab I OEFENSESSIE SOFTWARE	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	Brand Lab I OEFENSESSIE SOFTWARE	MSS I groep F	COACHING OPEN ATELIER
13.30	Brand Lab I BRAND ESSENTIALS	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	OPEN ATELIER	MSS I groep G	COACHING OPEN ATELIER
15.30	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	Brand Lab I CONCEPT VISUALISATIE	OPEN ATELIER	MSS I groep H	COACHING OPEN ATELIER

VRIJE TOEGANG TOT
ATELIER

(VRIJE) DEELNAME AAN
COACHING SOFTWARE
& TAAL

VRIJE TOEGANG TOT
ATELIER

Lesweek 3

LAB _ MATERIALIZE

	MA	DI	WOE	DON	VRIJ
08.30	Brand Lab I BRAND MOTIVATION	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I TECH LAB	Brand Lab I TOONMOMENT
10.30	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I SOFTWARE PROTOTYPING	Brand Lab I SOFTWARE PROTOTYPING	Brand Lab I TECH LAB	Brand Lab I TOONMOMENT
13.30	Brand Lab I SOFTWARE	Brand Lab I DESIGN SKILLS	Brand Lab I TECH LAB	OPEN ATELIER	Mediacontext I
15.30	Brand Lab I SOFTWARE PROTOTYPING	Brand Lab I DESIGN SKILLS	Brand Lab I TECH LAB	OPEN ATELIER	Mediacontext I

VRIJE TOEGANG TOT
ATELIER