



LOCATIE

COMMUNICATIEMANAGEMENT ANTWERPEN

MEISTRAAT 5

2000 ANTWERPEN

T +32 3 220 55 20

VOLG ONS

www.ap.be

f APHogeschool

t @AP_Hogeschool

@ APHogeschool



V.U. Pascale De Groot, Lange Nieuwstraat 101, B-2000 Antwerpen - onder voorbehoud van wijzigingen.
AP Hogeschool maakt deel uit van de Associatie Universiteit en Hogescholen Antwerpen

MODELTRAJECT - JAAR 2 - 2PRV

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Op www.ap.be vind je de laatste versies.

*SP: Studiepunten

PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING	SP*
OPLEIDINGSONDERDELEN - 2PRV	
Communicatiepsychologie	3
Communicatiesociologie	3
Communicatieonderzoek	3
PR en reputatiemanagement	3
Interne communicatie	3
Wetgeving en deontologie	3
Communicatietraining Engels	4
Communicatietraining Frans	4
Communicatietraining Nederlands	3
Eventmanagement	3
Mobility 2	3
Workshop 1: Creatief ontwerp	6
Workshop 2: Actua in de media	4
Workshop 3: Communicatieplan	5
Workshop 4: Communicatieanalyse	4
Keuzevakken - 2	6
TOTAAL	60

KEUZEKAKEN - 2PRV EN 3PRV	
Reclame	3
Mediaplanning	3
International brand communication	3
Content marketing	3
1-to-1 communicatie	3
Brand activation	3
Overheidscommunicatie	3
European media policy	3
Sport, cultuur & lifestyle	3
Music, art & entertainment	3
Stemtraining	3
Design & usability	3

MODELTRAJECT - JAAR 3 - 3PRV

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Op www.ap.be vind je de laatste versies.

*SP: Studiepunten

PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING	SP*
OPLEIDINGSONDERDELEN - 3PRV	
Bedrijfsjournalistiek	6
Mediarelaties, crisiscommunicatie en mediatraining	5
Strategie en argumentatie	3
Public affairs	3
Intercultural communication - mobility 3	4
Digital Skills	3
Bachelorproef portfolio	3
Bachelorproef Stage	12
Bachelorproef Stage XL	27
Bachelorproef Project	15
2 keuzevakken	6
TOTAAL	60

KEUZEKAKEN - 2PRV EN 3PRV	
DTP	3
Fotografie	3
Photoshop	3
Visueel Communiceren	3
Video production	3
Leadership skills	3
Social profit communicatie	3
Duits 1 - 2	6
Duits 3	3
Spaans 1 - 2	6
Spaans 3	3
ZAP	3

ALGEMENE INFO

TOELATINGSVOORWAARDEN

Je mag starten als je een diploma secundair onderwijs hebt. Met een ASO of TSO diploma ben je goed voorbereid op deze opleiding. Studenten uit het BSO raden we aan eerst de dienst studiebegeleiding te contacteren alvorens in te schrijven.

Heb je al een bachelordiploma op zak, dan kan je je inschrijven voor een verkort programma - zie www.ap.be. Geniet je een topsport- of artiestenstatuut of ben je werkstudent, neem dan ook zeker contact met ons op.

ACADEMIEJAAR

Je lessen starten midden september en lopen tot eind juni. Je krijgt les in een semestersysteem met een studentvriendelijk rooster. Aan het einde van het semester volgt een blok- en evaluatieperiode.

AFSTUDEREN

Afstuderen doe je na een geslaagde stage en een succesvol eindproject. De jobdienst van de opleiding houdt interessante vacatures voor je in de gaten en geeft je de kans om snel te solliciteren.

CAMPUS

Je volgt les op de Campus Meistraat in hartje Antwerpen. Daar vind je ook onze bibliotheek en mediatheek.

INFOMOMENTEN

Openlesdagen

Ontdek hoe het er écht aan toe gaat bij AP Hogeschool. Data, meer informatie en inschrijvingen op www.ap.be/openlesdagen

Infodagen en infoavonden

Tussen februari en september organiseren we twee infodagen en twee infoavonden zodat je écht alles over ons te weten komt: Vuur al je vragen af op onze lectoren en studenten, neem een kijkje in de lokalen, snuif de sfeer op en blader al eens door het cursusmateriaal. Natuurlijk hebben we het ook uitgebreid over alle praktische dingen die bij het verder studeren komen kijken: studiegeld, diploma's, het kotleven en inschrijvingen.

Data en meer informatie op www.ap.be/infomomenten.

INSCHRIJVEN

- Je inschrijving gebeurt in twee stappen:
- Eerst vul je het online inschrijvingsformulier in op inschrijven.ap.be.
 - Vervolgens kom je langs op het studentensecretariaat van campus Meistraat en vervolledig je je dossier.

Kijk op www.ap.be/inschrijven voor meer informatie.

MEER WETEN OVER DE OPLEIDING EN INSCHRIJVING

W www.ap.be/communicatiemanagement
E MC@ap.be
T +32 3 220 55 20



AL 50 JAAR DÉ COMMUNICATIEOPLEIDING IN VLAANDEREN !

BACHELOR COMMUNICATIEMANAGEMENT

COMMERCIEËLE COMMUNICATIE, PR EN VOORLICHTING



Je ideale opleiding kiezen uit het ruime aanbod aan onze hogeschool is niet eenvoudig. Waarop moet je letten? De vakken? De lectoren? De beroepsmogelijkheden? Deze brochure helpt je alvast om juist te kiezen.

Wil je meer weten? Neem dan zeker een kijkje op www.ap.be of mail naar MG@ap.be.

COMMUNICATIEMANAGEMENT IS DÉ OPLEIDING VOOR JOU ...

Omdat je trendgevoelig en nieuwsgierig bent. Je vindt het boeiend om met mensen om te gaan en te ontdekken hoe je boodschap écht bij hen aankomt. Jij droomt van reclame, public relations, evenementen en nieuwe media. Bovendien hou je beide voeten altijd stevig op de grond. Want creatieve ideeën moeten natuurlijk nog altijd tot in de puntjes uitgevoerd worden.

* Commerciële Communicatie en PR en Voorlichting zijn afstudeerrichtingen van de bachelor Communicatiemanagement

Omdat wij vinden dat je communicatie het best leert door communicatie te maken. We schotelen je dus een doe-opleiding voor. Waarin je zelf campagnes bouwt voor échte opdrachtgevers. En stage loopt bij straffe reclame- en evenementenbureaus, productiehuisen of bij de overheid. Je krijgt de kans om volop te experimenteren. Zodat je uit al die experimenten leert en stap voor stap uitgroeit tot een professional in Commerciële communicatie of Public relations.

Omdat je opleiding je perfect voorbereidt op the real thing. Communicatie maken, dat doe je vanuit je buik. Goed onderbouwd uiteraard, maar met een heel open blik en een nooit-aflatende creatieve ingesteldheid. Die houding kweek je aan tijdens je studie.

Je wordt stap voor stap een echte specialist. In je eerste jaar kies je nog niet tussen de afstudeerrichting PR en Voorlichting of de afstudeerrichting Commerciële Communicatie. Dat doe je pas nadat je van beide geproefd hebt en precies weet wat de vakgebieden inhouden. Maar daarna gaat het snel: je kiest een afstudeerrichting én stelt grotendeels je eigen lessenspakket samen. Vier keuzevakken laten je toe om je te verdiepen in de discipline die je het best ligt: multimedia, visueel communiceren, stemtraining, sport, cultuur & lifestyle, music, art & entertainment ...

Je studeert communicatie én management. Je bent dus geen creatieveling zonder zin voor realiteit. Of een pietje-precies dat geen ruimte laat voor verrassende ideeën. Jij weet net die twee te combineren. Dat maakt van jou straks een ideale teamspeler. Teamwork staat overigens de hele opleiding lang centraal tijdens de praktijklessen.

Je werkt aan échte projecten voor échte klanten. In je laatste jaar draait alles om échte cases. Dan organiseer je een festival, doe je veldonderzoek, maak je een bedrijfsblad en sta je de pers te woord... of misschien ga je liever in op briefings van reclamemakers en klanten, en bouw je campagnes die het straatbeeld kunnen halen. Zo leer je rekening houden met alle factoren die van belang zijn in een communicatietraject.

Het buitenland lonkt. Je taalvaardigheid en meertaligheid zijn sterke troeven als je straks op Erasmus wil naar het buitenland. Ook een buitenlandse stage kan perfect. Mobility 1-2-3 zorgt er trouwens voor dat iedereen van het buitenland geproefd heeft.



Omdat de markt je kennis van communicatie en je creatieve ingesteldheid heel goed kan gebruiken. Je komt terecht bij een reclame- of communicatiebureau, op de communicatiedienst van bedrijven, in een pr-bureau of bij een productiehuis of televisiezender. Maar ook gemeenten en overheden willen je graag in hun team. Je werkt in de boeiende wereld van internetcommunicatie, social media, lifestyle, evenementen en muziek.

Wil je verder studeren? Dan lonkt de opleiding 360° communicatie of een masterdiploma in de Communicatiewetenschappen of Meertalige communicatie.

Heb je al een diploma op zak? Kijk dan op onze website onder de rubriek 'verkorte trajecten' of je niet in aanmerking komt om je diploma Communicatiemanagement versneld te halen. Ook onze vrijstellingenlijst vind je op deze pagina.

MODELTRAJECT - JAAR 1 - ICM

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Op www.ap.be vind je de laatste versies.

*SP: Studiepunten

COMMUNICATIEMANAGEMENT	SP*
OPLEIDINGSONDERDELEN - ICM	
Communicatie-essentials	3
Commerciële communicatie	3
Public relations en voorlichting	3
Mediatechnieken	3
Medialeer	3
Psychologie	3
Sociologie	3
Actualiteit in perspectief	3
Researchtechnieken	4
Economische topics	3
Marketing	3
Taaltraining Engels 1	3
Taaltraining Engels 2	3
Taaltraining Frans 1	3
Taaltraining Frans 2	3
Taaltraining Nederlands 1	3
Taaltraining Nederlands 2	3
Exploreer de media - mobility 1	4
Exploreer het communicatiewerkveld	4
TOTAAL	60

Proeven van buitenlandse ervaringen met Mobility1-2-3

1CM - fotoreportage vlak over de grens
2CM - 3-daagse studiereis Londen of Parijs
3CM - interculturele ervaring à la carte

MODELTRAJECT - JAAR 2 - 2CC

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Op www.ap.be vind je de laatste versies.

*SP: Studiepunten

COMMERCIELE COMMUNICATIE	SP*
OPLEIDINGSONDERDELEN - 2CC	
Communicatiepsychologie	3
Communicatiesociologie	3
Communicatieonderzoek	3
Reclame	3
Mediaplanning	3
Wetgeving en deontologie	3
Communicatietraining Engels	4
Communicatietraining Frans	4
Communicatietraining Nederlands	3
Productie	3
Mobility 2	3
Workshop 1: Creatief ontwerp	6
Workshop 2: Actua in de media	4
Workshop 3: Communicatieplan	4
Workshop 4: Communicatieonderzoek	5
2 keuzevakken	6
TOTAAL	60

KEUZEVAKKEN - 2CC EN 3CC

PR en reputatiemanagement	3
Interne communicatie	3
Content marketing	3
Public affairs	3
1-to-1 communicatie	3
Brand activation	3
Overheidscommunicatie	3
European media policy	3
Sport, cultuur & lifestyle	3
Music, art & entertainment	3
Stemtraining	3
Design & usability	3

MODELTRAJECT - JAAR 3 - 3CC

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Op www.ap.be vind je de laatste versies.

*SP: Studiepunten

COMMERCIELE COMMUNICATIE	SP*
OPLEIDINGSONDERDELEN - 3CC	
Campagne 1 onderzoek	3
Campagne 2 strategie	5
Campagne 3 uitvoering	3
Copywriting	3
International brand communication	3
Intercultural communication - mobility 3	4
Digital skills	3
Bachelorproef portfolio	3
Bachelorproef stage	12
Bachelorproef stage XL	27
Bachelorproef project	15
2 keuzevakken	6
TOTAAL	60

KEUZEVAKKEN - 2CC EN 3CC

Fotografie	3
Photoshop	3
Visueel communiceren	3
Video production	3
DTP	3
Leadership skills	3
Social profit communicatie	3
Duits 1 - 2	6
Duits 3	3
Spaans 1 - 2	6
Spaans 3	3
ZAP	3